

⑧MIS特別セミナー  
パチスロに未来はあるのか？

株式会社メイドインサービス

講師 飯田 信一

⑧MIS特別セミナー  
2015年GWの結果は？

# 2015年GWの状況は？

今年のGW期間は？

4/29～5/6(最大12日間)※内、平日は4日間

稼働面では・・・

例年並み 通常の土日クラスの平均稼働を維持

機種構成も悪いわけではなく、コイン単価の高い機種も揃っており、売り上げ自体は良好だった

……………が！

利益面では・・・

# 全く取れていない！

と言うホールも少なくなかった(汗

# なぜ利益が確保出来ない？

設定①出玉率(4/29~5/6)

ミリオンゴッド神々の凱旋 98.2%(98.3)

修羅の刻 99.7%(97.2)

HANABI 98.1%(98.0)

戦国コレクション2 97.6%(97.0)

まどか☆マギカ 97.8%(97.9)

バジリスク絆 97.4%(97.3)

ゴーゴージャグラー 97.2%(97.0)

稼働上位の機種が軒並み高い出玉率を出している

ゴッド神々・修羅の刻に至っては、波が荒く大きな差玉が粗利確保に影響している

特に修羅の刻は、発表値を大きく上回る出玉率で、機械としての頭の悪さが露呈

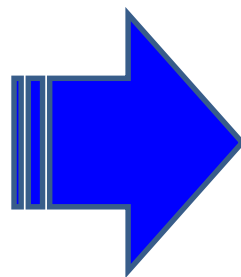
⑧MIS特別セミナー  
2014年～2015年を振り返る

## 2014年～1015年振り返り

- 5号機になってから一番高い射幸性の爆裂AT機が登場し続けた年＝高コイン単価のAT・ART機の比率が上昇

主な導入機種 例えば・・・

- 2014.1 バジリスク絆
- 2014.2 アナザーゴッドハーデス
- 2014.3 モンスターハンター一月下雷鳴
- 2014.4 緑ドンVIVA2
- 2014.6 蒼天の拳2
- 2014.8 沖ドキ・沖ドキー30
- 2014.10 スーパービンゴNEO
- 2015.1 サラリーマン金太郎
- 2015.2 アラジンAⅡ
- 2015.4 ミリオンゴッド神々の凱旋



今でもコイン単価  
の上昇が続いて  
いる！？  
また更に続く？

# コイン単価上昇！

- コイン単価の上昇が止まらない  
コイン単価が急激に上がり始めたのが・・・  
2011年夏以降

→爆裂AT機が徐々に浸透し始めてきた時期

8月 ミリオンゴッド神々の系譜

10月 押忍！番長2

12月 北斗の拳 世紀末救世主伝説

## 【ポイント】

その他新機種で上記メイン機種に対抗できる機種が無かった



**多台数設置のメイン機種**に偏った売上・コイン単価に

# コイン単価上昇のその先へ！

- コイン単価推移(店舗平均:メイドイン調べ)

2011年 4月 2.49円

2012年 4月 **3.00円**

2013年 4月 3.22円

2014年 4月 3.27円

2015年 4月 3.46円 → **4号機時代並に**

**【ポイント】**

2012年に一気に0.5円ほどのコ単アップ

過去**5年で1円**程度のコ単アップ

合わせてプレイヤーの**投資金額も上昇**



# 店舗管理者の役割

- 粗利追求の運営が多過ぎる(パチンコも含む)

## 問題点

そもそも粗利確保の目的が機械代償却メインになってしまっている  
店舗管理者も経営陣から指示される粗利確保のための調整、入替しか考えられず、店舗の信頼度・稼働アップの為の仕掛け・行動が出来ていない  
**パチンコホールの存在意義を忘れてしまっている？**

店舗管理者は経営陣に対して・・・

店舗運営の中長期計画・戦略・機械代・ターゲット客層に応じた仕掛けや出玉の放出など、効果的な戦略を**経営陣が納得出来るように説得**する事こそが店舗管理者の役目である

そうは言っても・・・

雇われの身である以上は、最低限の粗利確保と稼働の維持は目指さなければならない(涙

# 今後の課題

【ポイント】 出来るところから着手

- ・自店の商圈内における現状の**ポジションを明確にする**
- ・現状を把握した上で、どのポジションを目指すのか？
- ・身の丈にあった投資(入替)、出玉還元を精査
- ・競合店との入替競争ばかりでは、いつまで経っても稼働アップのタイミングを創り出す事は出来ない
- ・過去に導入した機種**の機械代と売上・粗利の貢献度額**を全て表示し、失敗・成功した導入機種の実績を分析した上で、今後の機械導入に生かす



**全て経営陣への解説とすり合わせ・了承が必要**

# 機械代は本当に高騰？

- 機械代の高騰

5号機初期の頃と比較して、パチスロの機械代は大きく  
変わっていない

更に遡って15年前の4号機時代の機械代を見ても・・・

パチスロ本体価格は40万円前後

値引きなどを含めても、大きく機械代が上がったとは言  
い切れない

但し、パチンコの価格は20年前と比較して倍近い価格  
まで**継続的に**上昇している

# 新台の貢献度

- 機械代の高騰と言うより、新台1台に対する貢献度が大きく下がり、機械代の比率が上昇
- 4号機時代の機械は、**設置期間の長さ**と**売上の高さ**からくる利益貢献度が5号機の**2倍以上**あった
- メーカーも設置期間が長い為、新機種の数が多かったが販売台数は少なく、**後から増産**するスタイル
- ホールも自店の客層に合った**機械選びに頭を悩ませた**時代  
弱小メーカーでもバラで購入出来る余裕がホールにはあった
- 色々なメーカーの機種を導入することで、店舗ごとに**特徴のある機種構成**を作ることが出来た
- 今の機械販売状況を見ると、特定の話題機の導入比率が異常に高く、どのホールでも同じような入替を実施

# 機械代は下がらない！

- ・結果、どこでも同じ新台なら、大型店、高稼働店、過去の実績、信頼度の高いホールを選びやすい環境
- ・価格高騰の背景には、著作権代・多数のギミックにかかる経費が大きく乗せられている
- ・液晶の進化や遊技以外のサービス・遊びに対する開発費の上昇→スマホ連動サービスや展示会・企画・イベントなど
- ・有名著作権を使用した機械でないとメーカーも売れないしプレイヤーも打ってくれない  
 故に、メーカーは高くても良いので有名な著作権を手に入れようと必死 → **機械代を下げる努力は皆無**

# 中古機高すぎ！

- 中古機の高騰（異常な価格）
- 新台の売上・粗利・設置期間が機械代に見合っていない現状から、実績の出ている中古機が異常な高騰
- 大手の大量導入・即転売というビジネスモデル？も中古機の異常な価格低下に影響している
- メーカーも新機種販売・導入後は、全く運営に対してはノータッチ＝基本的に運営ホール任せ
- 中古価格が驚異的スピードで低下しても、メーカーは何の手も差し伸べない  
逆に中古価格が高騰を機に増産・再販を持ちかける

# 遊技人口減少継続？

- 遊技参加人口の激減

20年前 3000万人 売上規模 30兆円



2013年 970万人 売上規模 18兆円

☆参加人口1/3で、売上規模は2/3

=ヘビーユーザー比率が上昇

- 速報(某コンサル企業調べ)

2015年3月 991万人 → 微増？

今後、遊技参加人口の減少に歯止めがかかる？

→ もうしばらくは減少傾向が続く

# 今後の課題

- 関東圏での等価営業は今後も長く続くと予想  
 =コイン単価が高すぎる為、徐々に**単価を下げる運営・戦略**
- 売上・粗利低下で機械導入費用削減=導入台の精査
- 店舗毎の差別化の難しさ=古い中古機の活用
- 自店舗の客層に合った機種構成・調整=再度精査
- ヘビーユーザー層中心の営業からの脱却  
 =ライト・ミドル層のユーザー取り込み
- 販売台数10000台前後の上位メーカー機種に注目
- 高価な中古機でも高実績や自店舗に**必要なら導入**せよ
- 大型チェーン進出の驚異=独自の客層・営業スタイルを確立
- 売上・粗利に大きく影響するゴト対策を万全に継続



ポイント！

【すぐやる！】

時間はありません！

今すぐチェック！

- ・設置機種の検定期限
- ・今年中に検定が切れる予定の中古機

⑧MIS特別セミナー  
パチスロの未来予想

# 型式試験変更で？

## 型式試験変更の背景・・・

- ・5号機以降、保通協の試験適合率が低いまま＝高射幸の機械ばかり開発  
警察庁も試験適合率の改善を各メーカーに言い続けてきた
- ・遊技結果を誤認する機械が多い(小役揃いでも0枚払い出しなど)
- ・1機種で10回以上も検定試験を受ける機種があった(制限ギリギリの機械開発)

## 2014年

8月 警察庁から日電協・日工組に型式試験内容変更の通告 最低出玉率55%へ

9月 組合自主規制 サブ基盤→メイン基盤制御へ

押し順ペナルティの規制

2015年11月までの間、1型式につき2回の試験

実質AT機開発は不可能？

## 2015年

12月～ 新基準の機械・旧基準の機械が混在

中古機の動向は？ → 旧基準の機械導入が困難な状況に？

# 型式試験実施状況

回胴式遊技機

	受理件数	結果書交付	適合	不適合	適合率
9月	37	46	3	43	6.5%(85.4%)
10月	16	32	13	19	40.6%(78.3%)
11月	42	20	12	8	60.0%(87.5%)
12月	20	38	7	31	18.4%(71.7%)
1月	6	17	5	12	29.4%(67.3%)
2月	30	8	3	5	37.5%(77.4%)
3月	61	31	14	17	45.1%(75.0%)

保通協HPより抜粋

# 受理件数と結果書交付数って？

受理件数とは・・・

その月に受け取ったメーカーからの申請の数

結果書交付数とは・・・

その月に適合・不適合の結果を通知した数

なぜ？受理件数と結果書交付数の違いが出てくるのか？

【ポイント】

メーカーからの書類申請受理から、早くて2週間程度、長くて2ヶ月程度

試験終了・結果書交付に時間がかかる

その分、結果書の交付が**受理した月の翌月・翌々月にずれる**ケースがある

その為、受理件数が少ないにも関わらず、結果書交付数が多い事がある

※保通協談

# そもそもAT機って？

AT(アシストタイム)4号機時代に生まれたタイプ

AT当選 = **機械の認識は大当たりではない**

**メイン基板では通常ゲーム中と認識**

演出を制御するサブ基盤からナビを発信する事で通常では取りきれないはずの小役を獲得する事が出来る

→ATにより全体のベースを上げ、通常時のベースは低くし、コイン単価の高い機械を作り出すことが出来る

これまでの型式試験では、AT中もボーナス扱いでナビ通り小役も獲得

→今後はメイン基板では通常ゲーム中と認識されているのだからナビが出ても従わず**無視される**上、6通りあるどの押し順でも最低出玉率55%を超えなければならなくなる？

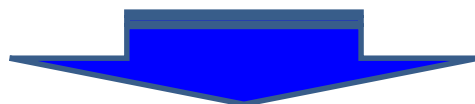
# 今後AT機はどうなる？

現行AT機の通常ベース

ほとんどのAT機が基本、左ボタン第一停止をしなければAT抽選が受けられない仕様＋ベースが低くなるような仕様になっている

→高コイン単価・波の荒い機種で出玉性能に特化

AT機は中・右ボタンを第一停止するとベースが異常に高くなる仕様だが、抽選がほぼ受けられない状態が続く＋ペナルティ(天井G数がカウントされないなど)が課せられる



今後は、AT機からボーナス＋ART機が主軸になっていくと予想

よく言われるのが、初代エウレカセブンと同等なら問題ない

ART中のナビもメイン基板制御で役物やランプなどで表示する事は可能

各メーカーも開発努力を続けている最中で、幅広いゲーム性又は全く新しい

パチスロが誕生すると思われる→今後の機械については悲観する必要はない

# 2015年12月以降の未来予想

- 新台として高射幸AT機は販売出来なくなる
- 新基準の機械導入を徐々に進める(今から)
- 新基準機の様なマイルドな機械に11月までにユーザーが慣れる事ができるかどうかは今後の稼働にも影響する
- 今後も中古価格の異常高騰が懸念される
- 既存のAT機を大切に運用した方が良い
- 但し、既存の設置機種において認定が取れない可能性も？
- よりAタイプ・沖スロの比率が上昇する
- メーカーの開発努力により、純増2枚程度のART機がメイン機種になる可能性が高い
- ヘビーユーザー層が減少傾向→ライト・ミドル層への移行・増加が考えられる→全体の遊技人口は増加？



# メーカーの未来予想

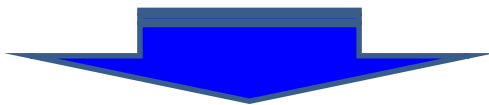
- 上位5社のパチスロメーカーと下位メーカーとの格差拡大
  - ・ユニバーサル・サミー・山佐・大都技研・平和オリンピック
  - 上記5社の開発力がずば抜けている為、その他メーカーとの格差はますます広がるはず(北電子は除く)
  - ・既に上位5社で全国の設定シェアは、約70%(北電子は除く→26%)
  - ・2016年になる頃はシェア80%を超える可能性も
  - ・格差が広がると何が起きるのか？
    - 開発力のある上位メーカーの機械ばかりが売れ、下位メーカーの機械が売れるチャンスが激減する＝倒産の可能性も高くなる
    - 益々機種構成の面で、ホールごとの色を出しづらくなってくる
  - ・下位メーカーがSビンゴのような機械で起死回生出来なくなる
  - ・北電子でさえ、今後はジャグラーだけでは生き残れない時代になる

# 2016年4月までの目標

来年の今頃・・・

## 現在の稼働・売上・粗利

## 規模を維持できれば◎！



今後1年間は、現在来店頂いている客層を掴んで放さない施策や、機種構成、その他サービスを深く追求する必要がある

⑧MIS特別セミナー  
パチスロ実践編

# JG以外、今後活かす機種は？

- バジリスク絆
- 北斗の拳 転生の章
- まどか☆マギカ
- モンスターハンター一月下雷鳴
- 化物語
- 沖ドキ(-30)
- ラブ嬢
- ハナビ+稼働の良いAタイプ
- 自店の客層に合ったAT機
- 自店が育成したい機械



## 【ポイント】

稼働を上げたいなら上がるまでやりきる！  
やりきる目安は3ヶ月以上！

# なぜハナビの稼働が良いのか？

ハナビ(4段階設定)

※実績数値＝メイドイン調べ

	発表値	実績値	BB	RB	稼働実績	勝率
設定①	98.0%	98.3%	1/312.1	1/385.5	17900枚	37.6%
設定②	99.9%	100.1%	1/303.4	1/368.2	19100枚	44.3%
設定⑤	103.1%	102.8%	1/292.6	1/348.6	19600枚	56.0%
設定⑥	106.1%	105.4%	1/277.7	1/324.4	20200枚	75.0%

ハナビ設定看破要素

- 花火チャレンジ中のハズレ確率
  - 設定1 1/7.07
  - 設定2 1/6.61
  - 設定5 1/6.16
  - 設定6 1/5.81
- 花火GAME中のハズレ確率
  - 設定1 1/13.36
  - 設定2 1/11.81
  - 設定5 1/10.44
  - 設定6 1/9.48
- BIG中のハズレ確率
  - 設定1 1/16384.00
  - 設定2 1/16384.00
  - 設定5 1/481.88
  - 設定6 1/481.88
- BIG中の斜め風鈴確率
  - 設定1 1/10.67
  - 設定2 1/10.67
  - 設定5 1/8.26
  - 設定6 1/8.26



- ・初代ハナビからのファンも多く存在
- ・**中間設定を考えなくて良い**
- ・短時間・長時間遊技の両方の層が存在
- ・看破要素もあり、打ち込み度も高い
- ・たった20+20GのRTでも満足度が高い
- ・長時間遊技も投資額は低い(コ単2.5円)
- ・攻略要素、程よい技術介入度も◎
- ・**3年以上の運用**が見えている数少ない機種

# 既存機種の生かし方

- コース内の専用装飾・販促からのアピール
  - 意図的な設定調整＋出玉還元
  - 新台導入費用の抑制→出玉に投資
  - 関連グッズの景品や装飾、原作・アニメ揃える
  - 遊技説明書の充実又は、スマホや携帯からでも見れるアツいポイント・魅力解説
  - 稼働重視なら低貸しコーナーの活用
- 【ポイント】

**オーナーの説得が大事！**

# ジャグラーと沖スロの違い1

- 稼働上昇が...

**出玉・設定に伴わないのがジャグラー**

**出玉・設定に伴うのが沖スロ**

沖スロは設定が即稼働に直結するがその分、設定はベースをしっかりと使わなければならない

ジャグラーは設定を上げて出玉を見せてから、平均すると約3ヶ月遅れで稼働に上昇傾向が見られる

僅かにでも、稼働上昇傾向が見られるまで割をかけられるかどうか？  
ここにホールの覚悟が求められる

# ジャグラーと沖スロの違い2

- 稼働低下が...

設定を下げだして1ヶ月遅れがジャグラー  
設定を下げた瞬間が沖スロ

スロット全体の粗利確保が難しい状況になると一番負担を  
かけてしまうのがジャグラー系

その為、如何にジャグラー以外の機種で、特にAT・ART機で  
粗利の確保ができるかが稼働・粗利両立のキーポイント

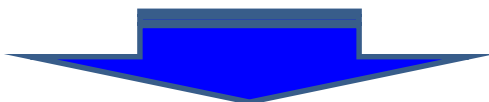


粗利が確保しやすいスペックの機種構成を検討



# 良くあるケース

## ジャグラー系での利益確保・負担増



粗利確保から稼働が低下する時期がずれる  
為に稼働低下が見られないと思いついた頃、  
稼働が急激に下降し始めると言う  
一番恐ろしい状況に



店舗全体の稼働低下へ

# ジャグラーと沖スロの違い3

- 客層が...

設定はあまり関係ない中高年がジャグラー  
設定状況・出玉に敏感なのが沖スロ

基本、データランプのボーナス回数を見てまわり、アナログ的な思考と独自のオカルトで長時間遊技が可能な客層

ジャグラーコーナーには顔見知りも多く、集会場的な役割を持つ故に、ホールに長時間滞在する層も多く存在する

一方、沖スロに関しては、30代～40代の男性中心に、設定看破の知識も豊富な層が多く、午前中で設定を見抜かれ、その後全く座らない状況も良くある光景

# ジャグラー系の調整術1

例) ニューアトムジャグラー

	発表値	実績値	BB	RB	稼働実績
設定①	95.9%	96.2%	1/287.4	1/455.1	10900枚
設定②	96.7%	97.1%	1/282.5	1/442.8	11000枚
設定③	98.7%	99.1%	1/282.5	1/348.6	12900枚
設定④	100.8%	101.2%	1/273.1	1/321.3	13600枚
設定⑤	102.8%	103.2%	1/273.1	1/268.6	16000枚
設定⑥	105.2%	105.5%	1/268.6	1/268.6	14600枚

条件 稼働10,000枚で...

- ・設定1と設定2の差枚数は90枚 → RB1回分にも満たない差
- ・設定3と4の差枚数は200枚 → RB2回程度の違いなら、3を使っても問題なし
- ・設定4と5の差はRB確率のみ → 4なら3でも良いが、稼働重視なら5を使う方が良い
- ・設定5と6の差はわずかなBB確率のみ → 5でも十分、6の働きをする



ボーナス回数を見て遊技する中高年層が圧倒的だからこそ、設定より確率や実績を重視した設定調整を！

# ジャグラー系の調整術2

例) ニューアイムジャグラー

	発表値	実績値	BB	RB	稼働実績
設定①	95.9%	96.2%	1/287.4	1/455.1	10900枚
設定②	96.7%	97.1%	1/282.5	1/442.8	11000枚
設定③	98.7%	99.1%	1/282.5	1/348.6	12900枚
設定④	100.8%	101.2%	1/273.1	1/321.3	13600枚
設定⑤	102.8%	103.2%	1/273.1	1/268.6	16000枚
設定⑥	105.2%	105.5%	1/268.6	1/268.6	14600枚

ジャグラーの調整術 結論

## 奇数設定の使用を推奨

但し、状況によっては偶数設定も使用

# ジャグラー系の調整術3

設定例 10台

①	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	計算出玉率	99.1%(3:10台)
②	4 1 4 4 1 1 4 4 4 1	計算出玉率	99.2%(1:4台・4:6台)
③	5 1 5 1 1 5 1 1 5 1	計算出玉率	99.0%(1:6台・5:4台)
④	1 3 5 3 1 3 3 5 1 3	計算出玉率	99.1%(1:3台・3:5台・5:2台)
⑤	2 4 4 2 2 2 4 4 2 4	計算出玉率	99.2%(2:5台・4:5台)

※計算値:メイドイン実績

ジャグラーの調整は...

設定よりもボーナス回数を上げる意識で調整を行う

長時間遊んでも投資額が少なくて済むホールが望まれる

日々のボーナス回数を意識しつつ、どの台に座っても期待感を持つことのできる調整を目指すと台毎に稼働の偏りが減ってきて、印象が良くなる

# 沖スロ(30パイ)の調整術1

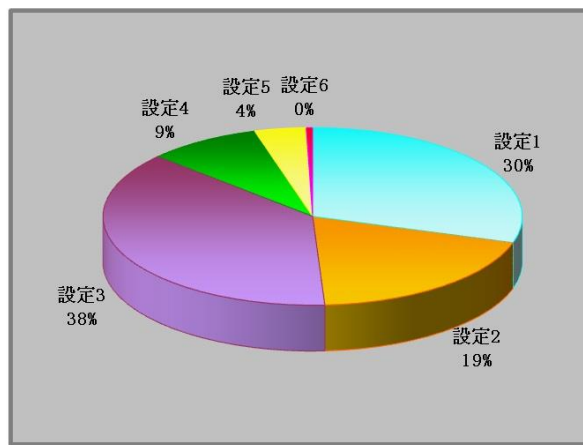
- 沖スロのスペック

例) ニューキングハナハナ-30

	発表値	実績値	BB	RB	稼働実績
設定①	96%	95.6%	1/303	1/504	8940枚
設定②	98%	97.4%	1/293	1/474	12000枚
設定③	101%	99.8%	1/281	1/439	15000枚
設定④	104%	102.4%	1/268	1/407	17500枚
設定⑤	107%	105.6%	1/255	1/374	21700枚
設定⑥	112%	110.4%	1/234	1/336	23600枚



ニューキングハナハナ-30				
	設定回数	平均投入	平均払出	出玉率
設定1	19,362	8,936	8,547	95.6%
設定2	12,521	12,061	11,741	97.4%
設定3	24,494	15,170	15,137	99.8%
設定4	5,694	17,511	17,933	102.4%
設定5	2,581	21,718	22,938	105.6%
設定6	318	23,598	26,061	110.4%
合計	64,970	13,220	13,127	99.3%
設定1再	2,426	8,203	7,835	95.5%
設定1据	11,501	8,572	8,194	95.6%
設定1他	5,345	10,176	9,752	95.8%



# 沖スロ(30パイ)の調整術2

設定例 10台

①	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	計算出玉率	99.8% (3:10台)
②	4 1 4 4 1 1 4 4 4 1	計算出玉率	99.7% (1:4台・4:6台)
③	5 1 5 1 1 5 1 1 5 1	計算出玉率	99.7% (1:6台・5:4台)
④	1 1 1 6 1 1 1 6 1 1	計算出玉率	100.0% (1:8台・6:2台)
⑤	2 4 4 2 2 2 4 4 2 4	計算出玉率	99.8% (2:5台・4:5台)

※計算値:メイドイン実績

打っているユーザー側がどのような設定を求めているのか?  
自店舗のファンが勝ちを求めているのか? 遊びやすさを求めているのか?

沖スロユーザーは...

**勝ちを求める傾向が強い!**

# 沖スロ(30パイ)の調整術3

- 沖スロの設定調整例

導入からの調整(成功例・理想)

設定3・4・5をメインに3ヶ月間は赤字運営 粗利率平均-10%

4ヶ月目からの3ヶ月間は粗利ほぼ0~5%→稼働18000枚を維持

高稼働を維持しつつ、4ヶ月目ごろから設定も徐々に下げてゆく

最終的には2・3がメインで、粗利率も5%程度を維持

設定1は1度も使用していない

高稼働しているからこそ、-10%でも出玉ボリュームは十分出る

沖スロだけは、別予算・計画を立てる必要がある

半年後以降も高稼働を維持しつつ薄利で運営し、3年以上の設置を

目指す＝薄利でも十分稼働貢献する



# 沖スロ(30パイ)の調整術4

- 沖スロの設定調整例

既存設置からの調整(成功例・理想)

設定3・4・5をメインに1ヶ月間は赤字運営 粗利率平均-20%

2ヶ月目からの3ヶ月間は粗利ほぼ0%→完全稼働重視

稼働を維持しつつ、設定も徐々に下げてゆく

最終的には3がメインで、粗利率も0~5%程度を維持

元の稼働が低ければ、高稼働を目指すのは正直難しい

それでも沖スロだけは、別予算・計画を立てる必要がある

最終的な目標は、店舗平均以上の稼働と長期にわたる設置

粗利確保の為なら、沖スロ導入は難しい

# 理想的な交換率とは？

- 現行のAT機中心の営業の場合・・・  
MISが推奨する交換率は？

**5.2枚～5.6枚**交換

等価と比較して、使える設定の幅が圧倒的に広い！  
粗利確保の為ではなく、設定を使うための変更なら◎



プレイヤーに支持される店舗運営にも繋がる！  
遊技人口が減少傾向の今だから、設定をしっかりと使用しているホールが支持される！

# 貸枚数変更は？

- 2014年4月～ 消費税5%→8%へ  
1000円50枚貸し→47枚貸しが増加(等価)  
稼働状況は、若干減少傾向
- 2017年4月～ 消費税8%→10%へ増税予定  
2年後に先送りになった分、それまでに安定した  
稼働と売上を確保しておく必要がある

現状では・・・

消費税増税後も1000円50枚貸しのホールが  
高稼働を維持している(等価)

## 機種構成・タイプ比率は？

### パターン1＝王道(高稼働店)

ジャグラー系	35%
沖スロ系	10%
その他Aタイプ	5%
主力・準主力 AT・ART系	45%
バラエティ	5%
※規模により低貸しコーナー設置	

### パターン3＝稼働重視(低稼働店)

ジャグラー系	30%
その他Aタイプ	5%
主力・準主力 AT・ART系	30%
バラエティ	5%
低貸しコーナー	30%

### パターン2＝通常(3番手・中堅店)

ジャグラー系	30%
沖スロ系	10%
その他Aタイプ	5%
主力・準主力 AT・ART系	35%
バラエティ	5%
低貸しコーナー	15%

### パターン4＝稼働重視(超低稼働店)

ジャグラー系	20%
その他Aタイプ	5%
主力・準主力 AT・ART系	20%
バラエティ	5%
低貸しコーナー	50%

## 今後の低貸し営業のあり方は？

- 稼働を重視した営業を目指すなら・・・
  - 低貸しコーナーの導入・強化が一番早い
  - 低貸しの比率を上げる事で、稼働率・支持率をアップ
- 設定をしっかりと使用する必要がある
  - 低貸しだからと言って、オール①の状態では稼働をアップさせる事は出来ない
  - 各機種の特性を生かした設定調整が必要になる
- 商圈内の低貸し動向を把握
  - 自店商圈内の低貸し実績を調査・把握
  - 貸しメダル料金も10円・8円・5円・4円・2円・1円など精査

⑧MIS特別セミナー  
事前の調査と育成

# 導入機種選定のポイント1

- **事前の試打・情報収集はしっかりと！**

メーカー・業者・コンサルなど多数の意見をまとめて判断  
可能なら通常の設定①で1時間以上試打をする

試打機種のアツいポイントや尖ったポイントを理解する

管理者が忙しい場合は、知識の豊富な複数のスタッフに試打  
してもらい、自店の客層に合うかどうかを精査

- **販売台数や増産など、メーカーの予定を把握**

販売台数によって、稼働も大きく影響される＝寿命も変わる  
売り切りなのか？増産なのか？増産のタイミングは？

その後の新台販売予定なども把握しておく

# 導入機種選定のポイント2

- **自店舗のタイプ別比率の把握と維持**

現状の自店舗に来店される客層に合わせた理想の機種構成・タイプ比率が存在するならば、その比率を大きく変えるような入替・機種選定はしない

- **撤去機種選定が一番大事**

実績の数値だけに左右されない撤去機種選定が必要

特に自店舗のみの設置機種などは、重要な客層が遊技している可能性も高く、低稼働だから即撤去は危険

撤去した瞬間から、自店舗への来店が消滅するケース多数



# 設定師の育成

- 社内にパチスロのプロを育成する

今後は、新機種の見極めも可能でパチスロの専門的な知識や経験を積んだユーザー目線を持ち合わせた専任の担当者を作る必要がある

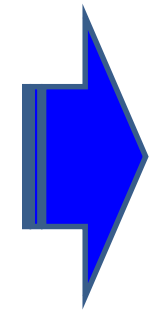


機械(新台)に頼った営業が難しい時代に！  
→設定を積極的に使ったホールが生き残る！  
→設定調整の経験やノウハウが必要になる！

# 専門業者を駆使するべし

- 店舗管理者は、各分野のプロフェッショナルを駆使し、**集客・増客**に特化する

- 設定→メイドインサービス
- 広告代理店→○○○
- 企画・イベント→△△△
- 新台・中古入替→◇◇◇◇
- 接客サービス→◎◎◎



経験豊富な  
専門業者

## 【ポイント】

仕事を依頼するならば、専門的な知識を生かし  
**集客・増客の提案**ができる業者が理想

⑧MIS特別セミナー  
まとめ

# まとめ

- ・コイン単価が約3.5円まで上昇(5年で1円)→2016年以降は下降
- ・機械代回収で稼働は低下→事前調査をしっかりとした新台入替
- ・異常な中古価格は、今後も継続→良いものは高価でも購入
- ・遊技人口の減少を食い止める為にも、単価を下げる運営が必要
- ・既存のAT機は認定がはっきりするまで大事に運用する
- ・上位メーカーの新台が堅い実績を出しやすい
- ・来年の今頃、現状の稼働・売上・粗利のいずれかを維持で◎
- ・どんな仕掛けでも、オーナーを説得できる裏付けが必要
- ・ジャグラーと沖スロの特徴を理解した上で、設定調整を実施
- ・機械を活かすなら、理想的な交換率は5.2枚～5.6枚交換
- ・低貸しコーナーの活かし方次第では全体の稼働アップも
- ・積極的な設定使用で、稼働と信頼度アップを図る
- ・パチスロの専門担当者の育成でユーザー目線を持った運営を

# 株式会社メイドインサービス



設定代行サービス「**ASシステム**」

設定シミュレーションソフト「**サザンクロス**」

PDS**情報提供サービス**

MMS(**モードマスタースクール**)開校予定

パチスロ運営コンサルティング・アドバイス

詳しくは・・・

メイドインサービスホームページまで

<http://www.made-in-service.com/>

スマホからでも！

