

MODE MASTER SCHOOL

問題集 (解答)

Mode IN
株式会社メイドインサービス

○問題：パチスロの歴史

1. パチスロ機の正式名称は？

答え 回胴式遊技機

2. 1985年施行の新風営法施行前に存在したパチスロ機は便宜上なんと呼ばれていた？

答え 0号機

3. パチスロメーカーの組合の事を何と呼ぶ？

答え 日本電動式遊技機工業協同組合 又は 日電協

4. 3号機になって定められたパチスロのウェイト時間は？

答え 4.1秒

5. ATとは何の略？

答え アシストタイム

6. 業界初のストック機は、NETの何？

答え ブラックジャック777

7. 2003年に検定取り消しになった爆裂機は「アラジンA」と「サラ金」と何？

答え ミリオンゴッド

8. 2003年10月に62万台も販売され、ギネスにも載った機種は？

答え 北斗の拳

9. 初の5号機となったパチスロ機は？

答え 新世紀エヴァンゲリオン

10. 5.5号機の傾斜値（純増枚数）は最大何枚？

答え 2.0枚

11. 出玉性能・射幸性を抑制する目的で5.9号機に導入された仕組みは何？

答え 有利区間・3000枚規制

12. 6号機の最大MYは何枚？

答え 2400枚

○問題：パチスロ基礎知識

1. 設定とは何？

答え **ボーナス・小役等の確率を変更し、出玉率を上下させることができる機能**

2. 出玉率の求め方は？

答え **$OUT枚数 \div IN枚数 \times 100 = (\%)$**

3. コイン単価とは何？

答え **パチスロのメダル1枚当たりの売上額を表したもの**

4. 粗利の求め方は？

答え **売上-景品金額 = (円)**

5. パチスロで使われる確率の分母は？

答え **65536 = 2の16乗**

6. ノーマルタイプの特徴は？

答え **基本、ボーナスのみで出玉を増やしていくタイプ**

7. ARTとは何の略？

答え **アシストリプレイタイム**

8. 業界6団体にも数えられる全国のパチンコホール営業者の団体を何という？

答え **全日本遊技事業協同組合連合会 又は 全日遊連**

9. 遊技機の型式試験を実施している一般社団法人の事を何という？

答え **保安通信協会 又は 保通協**

10. 遊技機の検定申請、合否判定を行う各都道府県に設置されている行政機関とは？

答え **(都道府県) 公安委員会**

11. パチスロ機の設定は最大で何段階？

答え **6段階**

12. 5号機の設置期限はいつ？

答え **2021年1月31日 又は 平成33年1月31日**

○問題：計数管理

- 出玉率を求めよ IN 23,500枚 OUT 28,900枚 ※小数第3位四捨五入
 答え $28900 \div 23500 = 122.98\%$

- OUT枚数を求めよ 出玉率 101.6% IN 23,057枚
 答え $23057 \times 101.6\% = 23425$ 枚 (23426枚も正解)

- IN枚数を求めよ 出玉率 95.4% OUT 15,318枚
 答え $15318 \div 95.4\% = 16056$ 枚

- 設定調整をする上で、必ず把握しておかなければならない数値とは？
 答え 設定別の出玉率実績

- コイン単価を求めよ IN19,500枚 OUT22,500枚 売上15,000円 ※小数第三位四捨五入
 答え $15000 \div 19500 = 0.77$ 円 (77銭)

- 台売を求めよ 北斗転生 設定⑥コイン単価：1.68円 IN23156枚
 答え $23156 \times 1.68 = 38902$ 円

- 低コイン単価機種の特徴は？ ※複数回答可
 答え ベースが高い、出玉性能が低い、回転率が低い、売りが上がりづらいなど

- 5.6枚交換の損益分岐割数は？
 答え 11.2割

- 出玉率分岐を求めよ 5.5枚交換 コイン単価2.0円 IN20,000枚 売上40,000円
 答え 分岐OUT20200枚 $20200 \div 20000 = 101\%$

- 等価交換の場合、出玉率0.5%上がるたびにコイン粗利はいくら下がる？
 答え 10銭

- コイン粗利を求めよ 5.5枚交換 IN18,000枚 コ単2.4円 売上43,200円 出玉率98.5%
 答え 換金額34,360円 = 台粗8,840円 $8,840 \div 18000 = 0.66$ 円 (66銭)

- 非等価交換のメリットは何？ ※複数回答可
 答え 設定の幅が広がる、粗利確保しやすい、貯玉を有効活用など

○問題：設定調整・その他

1. 設定調整を行ううえで把握しておくべき数値・項目は何？ ※複数回答可

答え 客層、競合店、出玉率、コイン単価、コイン粗利、稼働などの実績

2. 出玉の放出タイミングとして効果的な日はいつ？ ※複数回答可

答え 競合店の放出日前日又は翌日 又は 土日祝日など

3. 主力機種の設定を行う場合、考慮すべき事柄とは？ ※複数回答可

答え どのくらい設定を使うか、稼働のアップ可能か、出玉で圧倒できるかなど

4. 30パイ（沖スロ）の稼働を維持するためのベースとなる設定は何？

答え ③

5. 新台の評価をするときの見るべきポイントとは？ ※複数回答可

答え スペック、ゲーム性、演出、版權、筐体、サウンド、ターゲットなど

6. 液晶演出の評価をする際に見るべきポイントとは？ ※複数回答可

答え 世界観、アニメーション、動き、発生タイミング、頻度など

7. コンビニの陳列は、何を目的に配置されている？ ※複数回答可

答え 店内を自然と一周してもらうため

8. バラエティコーナーの配置で考慮すべきポイントとは？ ※複数回答可

答え 高稼働台同士を並べない、移動をこまめに行うなど

9. ノーマルタイプを配置する際に考慮すべきポイントとは？ ※複数回答可

答え 移動をしない前提で配置するなど

10. 配置・設定を考えるときに考慮すべき目線は「上から」と、どこから？

答え 横から（島の入り口など）

11. 商圈調査をする際に指定する商圈設定方法は、「円商圈」と何？

答え 任意形状商圈

12. ユーザーの来店動機で一番強い要素は何？

答え 自宅から一番近い、会社から一番近いなど