

MODE MASTER SCHOOL

機種評価②

～実績評価のポイント～

○実績評価のポイント

☆実績評価

・稼働推移

初日（月曜日）と翌週の月曜日と比較した劣化率を見る。

新台のタイプによるがAT・ART系の機種であれば、5%以内の劣化率なら十分翌週も高稼働が期待できる。但し、初週のどこかで初日と比較し稼働率が90%を切っている日が出現した場合は、注意が必要。こういった機種は、3週目以降に稼働が急激に低下する可能性を秘めているので、3週目以降に話題の新台導入が控えている場合は、多台数導入は控えたほうが良い。

・ヒット機種に見る、稼働推移の傾向とは？

- 1.初週から1ヶ月間は平均稼働20,000枚を切らない。（店舗平均稼働10,000枚目安）
- 2.導入後に他の新台入替があっても稼働に影響が出てこない。
- 3.導入後に競合する話題の新台が無い状況が続く。
- 4.4週目の稼働平均が初週と比較して下落率15%を超えない。
- 5.平日の稼働が悪い日であっても、他機種の稼働低下に引っ張られない。
- 6.市場全体の買い控えが稼働寿命を伸ばす。
- 7.例外としてAタイプ・RTタイプの様な機械は、導入2週目～3週目以降の稼働劣化率をチェックすると良い。導入初週の稼働はあまりあてにならない事が多い。

【point】

やはりコンテンツ力の強さとゲーム性、出玉性能、世界観、システム、他の新台導入による影響が大きい。メーカーも機械開発を続けなければならない宿命の為、寿命が短いとしても売れるコンテンツで機械を開発し売る。コンテンツに騙された機械購入だけは注意。また、Aタイプ・RTタイプの様なボーナスメインの機種については、じっくりと数値と向き合う必要があるので、早急な減台や撤去の判断はしない方が良い。

○実績から見るポイント1

☆ヒット機の稼働推移傾向

□稼働推移：話題性が上級クラスで、**稼働寿命も上級クラスの新台**の傾向

1.初日から4週間、各営業日の特徴を見てみよう！

アナザーゴッドハーデス		21				
		平均稼働	稼働比率	下落率	W平均	W比率
1日目	月	26580	100.0%	0.0%		
2日目	火	26897	101.2%	1.2%		
3日目	水	26990	101.5%	1.5%		
4日目	木	26596	100.1%	0.1%		
5日目	金	27810	104.6%	4.6%		
6日目	土	26501	99.7%	-0.3%		
7日目	日	26812	100.9%	0.9%	26884	100.0%
8日目	月	27400	103.1%	3.1%		
9日目	火	21584	81.2%	-18.8%		
10日目	水	27160	102.2%	2.2%		
11日目	木	25809	97.1%	-2.9%		
12日目	金	26151	98.4%	-1.6%		
13日目	土	24870	93.6%	-6.4%		
14日目	日	24530	92.3%	-7.7%	25358	94.3%
15日目	月	26155	98.4%	-1.6%		
16日目	火	26206	98.6%	-1.4%		
17日目	水	26542	99.9%	-0.1%		
18日目	木	24947	93.9%	-6.1%		
19日目	金	25842	97.2%	-2.8%		
20日目	土	26110	98.2%	-1.8%		
21日目	日	24930	93.8%	-6.2%	25819	96.0%
22日目	月	20938	78.8%	-21.2%		
23日目	火	24213	91.1%	-8.9%		
24日目	水	24240	91.2%	-8.8%		
25日目	木	24285	91.4%	-8.6%		
26日目	金	24998	94.0%	-6.0%		
27日目	土	24536	92.3%	-7.7%		
28日目	日	25916	97.5%	-2.5%	24161	89.9%

アナザーゴッドハーデス導入から4週目にモンスターハンター月下雷鳴の導入が始まる。

しかし大きな影響もなく、稼働は20,000枚をキープ。4週目初日の22日目は前日比-4000枚と、さすがに危ない数値が出たが、その後更に安定感を増した稼働推移となった。

○実績から見るポイント2

☆ヒット機の稼働推移傾向

□稼働推移：話題性は低く、稼働**寿命が長くなった特殊な**新台の傾向

1.初日から4週間、各営業日の特徴を見てみよう！

沖ドキ-30		21				
		平均稼働	稼働比率	下落率	W平均	W比率
1日目	月	17496	100.0%	0.0%		
2日目	火	18125	103.6%	3.6%		
3日目	水	18613	106.4%	6.4%		
4日目	木	15602	89.2%	-10.8%		
5日目	金	19122	109.3%	9.3%		
6日目	土	18566	106.1%	6.1%		
7日目	日	18896	108.0%	8.0%	18060	100.0%
8日目	月	15817	90.4%	-9.6%		
9日目	火	10090	57.7%	-42.3%		
10日目	水	19176	109.6%	9.6%		
11日目	木	15822	90.4%	-9.6%		
12日目	金	9842	56.3%	-43.7%		
13日目	土	19789	113.1%	13.1%		
14日目	日	18236	104.2%	4.2%	15539	86.0%
15日目	月	14285	81.6%	-18.4%		
16日目	火	13988	79.9%	-20.1%		
17日目	水	15428	88.2%	-11.8%		
18日目	木	15132	86.5%	-13.5%		
19日目	金	12990	74.2%	-25.8%		
20日目	土	17499	100.0%	0.0%		
21日目	日	21702	124.0%	24.0%	15861	87.8%
22日目	月	12733	72.8%	-27.2%		
23日目	火	15176	86.7%	-13.3%		
24日目	水	13016	74.4%	-25.6%		
25日目	木	12849	73.4%	-26.6%		
26日目	金	12622	72.1%	-27.9%		
27日目	土	17278	98.8%	-1.2%		
28日目	日	19398	110.9%	10.9%	14725	81.5%

沖ドキは特殊な導入経緯があった為、比較は難しいが結果として好調を維持。導入初日から20,000枚を超える事はなかった。しかし、解析が出始めてから更に稼働が上昇した希なケースとして記憶しておきたい。非常に辛く、ホール側としても使いやすく貢献度の高さは異常。

○実績から見るポイント3

☆ヒットしなかった機械の稼働推移傾向

□稼働推移：話題性が高く、稼働**寿命が短い**新台の傾向

1.初日から4週間、各営業日の特徴を見てみよう！

アラジンA II		平均稼働	稼働比率	下落率	W平均	W比率
1日目	月	24436	100.0%	0.0%		
2日目	火	24770	101.4%	1.4%		
3日目	水	23734	97.1%	-2.9%		
4日目	木	23881	97.7%	-2.3%		
5日目	金	21496	88.0%	-12.0%		
6日目	土	23980	98.1%	-1.9%		
7日目	日	23371	95.6%	-4.4%	23667	100.0%
8日目	月	22223	90.9%	-9.1%		
9日目	火	21483	87.9%	-12.1%		
10日目	水	23539	96.3%	-3.7%		
11日目	木	22120	90.5%	-9.5%		
12日目	金	22360	91.5%	-8.5%		
13日目	土	23495	96.1%	-3.9%		
14日目	日	22498	92.1%	-7.9%	22531	95.2%
15日目	月	15431	63.1%	-36.9%		
16日目	火	21072	86.2%	-13.8%		
17日目	水	14493	59.3%	-40.7%		
18日目	木	14013	57.3%	-42.7%		
19日目	金	15183	62.1%	-37.9%		
20日目	土	20767	85.0%	-15.0%		
21日目	日	18059	73.9%	-26.1%	17003	71.8%
22日目	月	10682	43.7%	-56.3%		
23日目	火	12427	50.9%	-49.1%		
24日目	水	10948	44.8%	-55.2%		
25日目	木	9956	40.7%	-59.3%		
26日目	金	9594	39.3%	-60.7%		
27日目	土	16220	66.4%	-33.6%		
28日目	日	19789	81.0%	-19.0%	12802	54.1%

アラジンA IIは、導入前から話題性の高さとお玉性能の高さで大きな期待を寄せられていた。

しかし3週目の月曜日から急激な稼働低下が見られ、そのまま終了。販売台数6万台を超え、

供給過多とも言える。1週目の5日目で稼働比率90%を切った時点で、危険信号。

○実績から見るポイント4

☆ヒット機の稼働推移傾向

□稼働推移：話題性は高くなく、稼働**寿命は非常に長い**シリーズの傾向

1.初日から4週間、各営業日の特徴を見てみよう！

ニューパルサーSPⅡ		21				
		平均稼働	稼働比率	下落率	W平均	W比率
1日目	月	10203	100.0%	0.0%		
2日目	火	15417	151.1%	51.1%		
3日目	水	15017	147.2%	47.2%		
4日目	木	13221	129.6%	29.6%		
5日目	金	13007	127.5%	27.5%		
6日目	土	16874	165.4%	65.4%		
7日目	日	13328	130.6%	30.6%	13867	100.0%
8日目	月	9662	94.7%	-5.3%		
9日目	火	11023	108.0%	8.0%		
10日目	水	11372	111.5%	11.5%		
11日目	木	10992	107.7%	7.7%		
12日目	金	11956	117.2%	17.2%		
13日目	土	13065	128.0%	28.0%		
14日目	日	11691	114.6%	14.6%	11395	82.2%
15日目	月	9277	90.9%	-9.1%		
16日目	火	7315	71.7%	-28.3%		
17日目	水	12394	121.5%	21.5%		
18日目	木	13432	131.6%	31.6%		
19日目	金	11346	111.2%	11.2%		
20日目	土	11184	109.6%	9.6%		
21日目	日	13749	134.8%	34.8%	11243	81.1%
22日目	月	10440	102.3%	2.3%		
23日目	火	9098	89.2%	-10.8%		
24日目	水	7595	74.4%	-25.6%		
25日目	木	11128	109.1%	9.1%		
26日目	金	10481	102.7%	2.7%		
27日目	土	13386	131.2%	31.2%		
28日目	日	13427	131.6%	31.6%	10794	77.8%

ニューパルサーSPⅡの導入時期に競合するようなタイプの機種はほとんど無く、稼働的な影響はほとんどなかった。但し、タイプの的にもシリーズ的にも初週から高稼働する機種とは言えない。注目すべきは、4週目平均で77.8%と言う稼働を維持している点。稼働の維持力は非常に高く、増台を視野に入れるべき機種だと言える。

○実績から見るポイント5

☆ヒットしなかった機械の稼働推移傾向

□稼働推移：話題性が比較的高く、稼働の**寿命も期待できそう**な機種への傾向

1.初日から4週間、各営業日の特徴を見てみよう！

コードギアス反逆のルルーシュR2 CCver.		平均稼働	稼働比率	下落率	W平均	W比率
1日目	月	17848	100.0%	0.0%		
2日目	火	21755	121.9%	21.9%		
3日目	水	23958	134.2%	34.2%		
4日目	木	20157	112.9%	12.9%		
5日目	金	22744	127.4%	27.4%		
6日目	土	22517	126.2%	26.2%		
7日目	日	19033	106.6%	6.6%	21145	100.0%
8日目	月	20730	116.1%	16.1%		
9日目	火	19167	107.4%	7.4%		
10日目	水	17250	96.7%	-3.3%		
11日目	木	18692	104.7%	4.7%		
12日目	金	21992	123.2%	23.2%		
13日目	土	20102	112.6%	12.6%		
14日目	日	18490	103.6%	3.6%	19489	92.2%
15日目	月	14236	79.8%	-20.2%		
16日目	火	15839	88.7%	-11.3%		
17日目	水	15898	89.1%	-10.9%		
18日目	木	18211	102.0%	2.0%		
19日目	金	20695	116.0%	16.0%		
20日目	土	19525	109.4%	9.4%		
21日目	日	15140	84.8%	-15.2%	17078	80.8%
22日目	月	15104	84.6%	-15.4%		
23日目	火	13524	75.8%	-24.2%		
24日目	水	13361	74.9%	-25.1%		
25日目	木	18572	104.1%	4.1%		
26日目	金	17970	100.7%	0.7%		
27日目	土	17221	96.5%	-3.5%		
28日目	日	11967	67.1%	-32.9%	15389	72.8%

5.9号機が不審な状況の中、初週の平均稼働で21145枚と言う高実績を出したコードギアスCCだが、4週目の平均稼働でも72.8%を維持しているため、すぐに増台を検討すべき機種だと言える。稼働の推移を考えれば長期運用も視野に入る機種であり、設定調整のうえでも薄利でより稼働優先の運営を進めることで、稼働貢献度は高くなる。

○実績から見るポイント6

☆ヒット機の稼働推移傾向

□稼働推移：話題性は中レベルで、稼働**寿命は非常に短い**新台の傾向

1.初日から4週間、各営業日の特徴を見てみよう！

戦国コレクション3		21				
		平均稼働	稼働比率	下落率	W平均	W比率
1日目	月	11864	100.0%	0.0%		
2日目	火	17032	143.6%	43.6%		
3日目	水	21877	184.4%	84.4%		
4日目	木	21929	184.8%	84.8%		
5日目	金	21204	178.7%	78.7%		
6日目	土	21338	179.9%	79.9%		
7日目	日	21680	182.7%	82.7%	19560	100.0%
8日目	月	15583	131.3%	31.3%		
9日目	火	14947	126.0%	26.0%		
10日目	水	13689	115.4%	15.4%		
11日目	木	14619	123.2%	23.2%		
12日目	金	16546	139.5%	39.5%		
13日目	土	17743	149.6%	49.6%		
14日目	日	16879	142.3%	42.3%	15715	80.3%
15日目	月	10862	91.6%	-8.4%		
16日目	火	11430	96.3%	-3.7%		
17日目	水	11080	93.4%	-6.6%		
18日目	木	8519	71.8%	-28.2%		
19日目	金	10025	84.5%	-15.5%		
20日目	土	15398	129.8%	29.8%		
21日目	日	14725	124.1%	24.1%	11720	59.9%
22日目	月	12198	102.8%	2.8%		
23日目	火	13460	113.5%	13.5%		
24日目	水	7389	62.3%	-37.7%		
25日目	木	6470	54.5%	-45.5%		
26日目	金	7756	65.4%	-34.6%		
27日目	土	13021	109.8%	9.8%		
28日目	日	13961	117.7%	17.7%	10608	54.2%

戦コレ3は、同時期に競合するART機が無く、導入15日目にブラクラ3やゴッドイーター2の導入が始まった。そのため、3週目の稼働が急激に低下。外的要因に大きく影響されてしまっている。4週目で週間の稼働比率で54.2%まで落ち込んでいる時点で、その後の稼働には期待が出来ないと予想される。

○稼働力と収益性

☆収益性

稼働力×設定①出玉率 = 収益性

稼働力 = 初週平均稼働 ÷ 店舗最大稼働 (24,000枚目安)

×稼働維持率 (3週目平均稼働 ÷ 初週平均稼働)

導入初週と3週目の平均稼働、設定①の出玉率実績などからその機種稼働力や収益性を算出し、今後の中古導入や増台への検討材料とする。

□収益性算出例

店舗最大稼働を**24,000枚**とする

1週目平均稼働21,000枚 3週目平均稼働 17,000枚

稼働維持率 17,000枚 ÷ 21,000枚 = 81.0%

終日稼働率 21,000枚 ÷ 24,000枚 = 87.5%

$87.5\% \times 81.0\% =$ **稼働力 70.88%**

設定①出玉率97.5% = 利益貢献度2.5pt (100%-97.5%)

利益貢献度2.5pt × 稼働力70.88% = **収益性 1.77pt**

エリア設置シェア率7.25% 最大値を10とした場合 $10 - (7.25 \div 10) =$ **優位性9.27pt**

収益性1.77pt × 優位性9.27pt = 増台ポイント 16.4pt

増台ポイント解説

稼働力と収益性を掛けたものが増台ポイントとなるが、一つの目安として20ptを超えるか超えないかで機械の良し悪しを判断する。但し、収益性・稼働力のどちらかが飛び抜けて高いポイントを獲得している場合もある為、中身もきっちり踏まえて検討をして欲しい。

【point】

導入済みの機械については、おおよその収益性を出すことが出来るので、稼働寿命の見通しと合わせて、今後中古機の導入が必要なのか？増産を確保するのか？減台・増台すべきなのか？などの判断材料にすると良い。

○増台ポイント一覧

☆増台ポイントを算出した一例を見てみよう

5.9号機														
導入日	機種名	集計台数	設置台数	初週平均	3週目平均	出玉率	利益貢献度	終日稼働	稼働維持率	稼働力	収益性	シェア率	優位性	増台P
2017/11/6	ニューパルサーSPⅡ	1000	20	13867	11243	97.02%	2.98	46.85%	81.08%	37.98%	1.13	2.00%	9.80	11.09
2017/11/20	戦国コレクション	1000	30	19560	11720	97.03%	2.97	48.83%	59.92%	29.26%	0.87	3.00%	9.70	8.43
2018/1/9	コードギアス反逆のルルーシュR2CCver.	1000	40	21145	17078	98.33%	1.67	71.16%	80.77%	57.47%	0.96	4.00%	9.60	9.21

5.0号機～5.5号機														
導入日	機種名	集計台数	設置台数	初週平均	3週目平均	出玉率	利益貢献度	終日稼働	稼働維持率	稼働力	収益性	シェア率	優位性	増台P
2015/11/2	インフィニットストラトス	1000	33	16860	11737	92.65%	7.35	46.95%	69.61%	32.68%	2.40	3.30%	9.67	24.20
2015/11/2	ガールズ&パンツァー	1000	100	21461	18786	96.77%	3.23	75.14%	87.54%	65.78%	2.12	10.00%	9.00	19.92
2015/11/2	AKB48 バラの儀式	1000	104	21331	19116	97.28%	2.72	76.46%	89.62%	68.52%	1.86	10.40%	8.96	17.40

□上記一覧から特徴的な機種を見てみる

まず上段の5.9号機だが、旧基準機と比較して圧倒的に増台ポイントは低下している傾向がみられる。

5.9号機で見れば、10ptを超えるかどうかで増台・導入の判断をすることが出来そうだ。

一覧で見ると、ニューパルサーSPⅡについては、即増台を検討すべき数値と言える。コードギアスCCについては、わずかに10ptを下回っているが、稼働力の高さを評価すべき機種と言え、こちらも増台を検討すべき機種として検討材料に含めるべきである。

逆に旧基準機の場合は、最低15ptは必要であると言えるうえ、増台・導入の判断については20ptが基準となる。とは言え、稼働維持率の高さからも、上記3機種はすぐに増台をする方向性を打ち出しても問題ない範囲の評価となる。

新台の評価と同様に社内で統一した基準として、増台ポイントも設定しておくと減台・撤去・増台・導入の基準になるので、作成を進めて欲しい。

○増台ポイント 小テスト

☆増台ポイントを算出してみよう

導入日	機種名	集計台数	設置台数	初週平均	3週目平均	出玉率	利益貢献度	終日稼働	稼働維持率	稼働力	収益性	シェア率	優位性	増台P
2018/3/19	ドリームクレーン500	12500	13	15023	10866	98.35%	1.65	①	②	45.28%	③	④	⑤	⑥
2018/3/19	カンフーレディテトラ	12500	44	15585	9921	97.47%	⑦	⑧	63.66%	⑨	⑩	⑪	9.96	⑫
2018/3/19	マイケル・ジャクソン	12500	30	13588	7799	98.53%	⑬	56.62%	⑭	⑮	0.48	⑯	⑰	⑱

【 回答 】

- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ |
| ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | ⑮ |
| ⑯ | ⑰ | ⑱ | | |

計算方法 ※小数第3位四捨五入

- ・店舗最大稼働 ⇒ **24,000枚**
- ・利益貢献度 ⇒ 100%-設定①出玉率 = ○○%
- ・終日稼働率 ⇒ 初週平均稼働÷最大稼働 = ○○%
- ・稼働維持率 ⇒ 3週目平均稼働÷初週平均稼働 = ○○%
- ・稼働力 ⇒ 終日稼働×稼働維持率 = ○○%
- ・収益性 ⇒ 利益貢献度×稼働力 = ○○pt
- ・シェア率 ⇒ 設置台数÷集計台数 = ○○%
- ・優位性 ⇒ 10- (シェア率 ÷ 10) = ○○pt
- ・増台ポイント ⇒ 収益性×優位性 = ○○pt

【 memo 】