

★ ★ ★ ★ ★ ★ <P-FAN特集>

## 「バラエティ特集」

～バラエティコーナーの活用方法①～

# P-FAN SPECIAL EDITION

★ ★ ★ ★ ★ <P-FAN特集>

## バラエティコーナーの変遷！

4号機時代はバラエティコーナーを設置しているホールの方が少なく、5号機時代へ突入後、大量の新台幣入替が難しい時代に！

即稼働低下・利益確保が困難な状況がバラエティ化を促進され、さらに店舗の大型化によるメイン機種だけの営業が難しくなることで、低貸し営業が急増した。

このことによりホールの機種構成が少台数分割化へ！



## 様々な目的を持つ客層が混在！

- ・好きな機種が設置してある
- ・客数が少なく、ゆっくり遊べる
- ・色々な機種を打ってみたい
- ・知識も浅くライバルが少ない
- ・打替えも少ないため、ハイエナ狙い



### バラエティの客層！

バラエティ中心に立ち回っている層は遊技機の知識レベルは低めで、全ての機種情報を熟知していない！  
ハイエナを狙われやすい傾向もあり、バラエティで勝ち続けるスロプロも存在！

## バラエティコーナーの可能性！

メイン機種を好む客層は設定に敏感で動きも軽く、常に設定狙いをしているため競合店との行き来が激しい！

しかし、バラエティコーナーを好んで来店するユーザーは、**店舗独自の客層が多く存在**するため、**常連化**への近道！

バラエティコーナーを基点に独自の機種構成で独自の客層を生み出すことで、**"安定稼働"**に繋がる活用が可能になる！

## バラエティコーナーを強化するメリットは？

### ★競合店との差別化！

エリア内の競合店とは全く色合いの違うバラエティ機種を取りそろえることで、差別化を図り自店に対する興味をもってもらう**キッカケづくり**になります。

### ★店舗全体の信頼度アップ！

稼働低下機種の減台先として運営しているホールが多い中、中古機や新台幣も導入し、且つ設定⑤⑥も使った運営ができれば、**店舗独自の客層に還元**することができます。

### ★来店動機を生み出すカギに！

**バラエティコーナーをまとめて1機種と捉えた設定調整**が出来れば、メイン機種と同等の期待感を持たせることができ、競合店よりも来店動機を増やすことができます。

今後はバラエティコーナーを**メイン機種と同等の強化**をすることが**稼働・売上アップ**への近道である！



# P-FAN SPECIAL EDITION

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ <P-FAN特集>

## バラエティコーナーの設置比率は？

メイン機種と同規模の台数を目指すことで  
設定配分でも他店が真似できないコーナーになる！

パチスロ総設置台数の…

# 10%

すでに10%を超える場合は、多すぎる可能性もあります。10%を上限とした機種選定とバラエティ①と②のすみ分けを実施する必要があります。稼働重視のバラエティと利益重視のバラエティとといったように、目的に合わせみると良いでしょう。



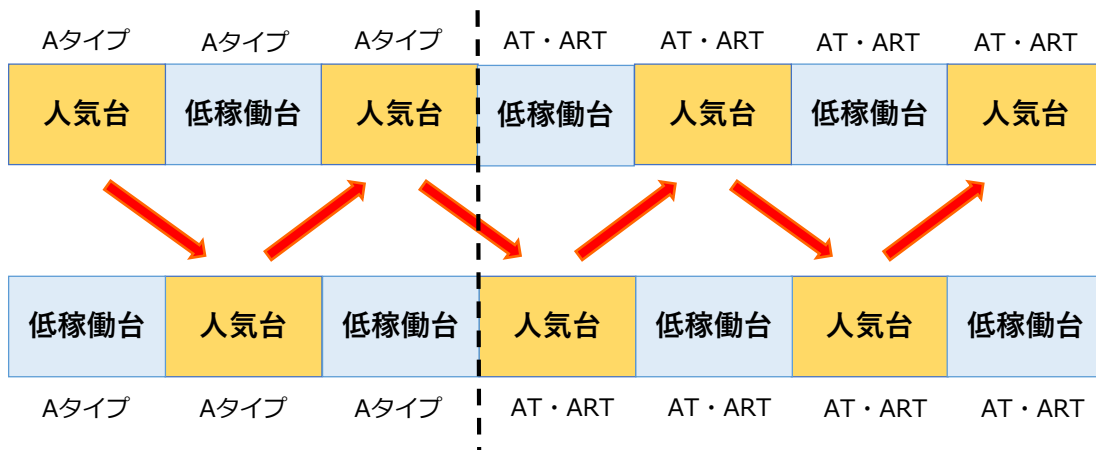
## バラエティコーナーにおススメな機種構成は？

- ★希少価値の高い機種
- ★旧基準機（高純増・出玉性能の高い機種）
- ★検定切れ間近の機種
- ★比較の設定が分かりやすい機種
- ★設定①が辛く、コイン単価の高い機種



- コンスタントな入替で常に目新しさを演出しましょう。（安価な中古機で良い）
- バラエティコーナーではユーザーの幅広いニーズに対応するためにも入替は必要となる。
- 基本は1機種1台の構成で、高稼働をした場合のみ1台増台を検討しましょう。
- 希少価値の高い機種は、たとえ低稼働であっても設置を続けましょう。

## バラエティコーナーに合った配置は？



- ★1台ずつのバラエティの場合は1台置きに人気機種を配置しましょう。
- ★人気機種の隣に新台を配置することは避けましょう。
- ★時間帯別の客付き（見た目・バランス）を考慮した配置にしましょう。
- ★新台を導入する際は稼働低下が予想される機種から移動しましょう。
- ★こまめに移動し、稼働の偏りを減らしましょう。
- ★タイプごとに並べて/分けて配置しましょう。

（Aタイプ / AT・ARTタイプ）

バラエティコーナーの細やかな気遣いにより、  
自店独自のユーザーがより居心地の良い空間  
に仕上げていくことが大切です。

次回のバラエティ特集もお楽しみに！