



# 【THE JUGGLER】

ザ・ジャグラー

～カテゴリー分けとそれぞれの予算管理～





### 各カテゴリーの予算の掛け方～鈴木さんのワンポイントアドバイス～

#### 人気者たちへのアプローチ

##### 【マイジャグラーⅢ、ファンキージャグラー】

- 幅広い年齢層から支持を得ている人気カテゴリーなので期間や月間での予算には十分気を付けねばならんが、所謂「出しっぱなし」にする必要はないのう。支持が高い反面、イベントや開店などで動く流動客層も潜在的に多いので、メリハリは重要じゃ。人気があるのでポイントでの集客はし易く、そこをうまくコントロールできればメリットも多いはず。おススメ利益率目標は**8.0～12.0%**くらい。大雑把ですまん。



#### サブ、育成メンバーへの考え方と予算

##### 【ニューアームJ、ハッピーJ、GOGOジャグラー、スーパーミラクルJ】

- 稼働が上げにくい面々であるが、ワシはあえて「逆に考えるんじゃ！」と言いたい。数値を上げにくいということは流動客層が少ないことの表れであり、それはつまり「一度付いたユーザは離れにくい」ということの裏返しとなるんじゃ。特に「ニューアームJ」と「ハッピーJ」は設定に対する反応が他のジャグラーよりハッキリ稼働数値として出やすいため、ここに対する予算はしっかりと持ちたいところ。「GOGOジャグラー」と「S PミラクルJ」は設定看破の困難さもあり、ケアの優先度は下がるゾ。理想の利益率は**5.0～10.0%**くらいで「育てることを念頭に置きたい」カテゴリーじゃの。



#### 主役になりきれない悲しい子供たち…

##### 【ジャグラーガールズ、みんなのジャグラー】

- 全てのホールでそうだとは言わんが主役になりきれない子供たちじゃ。そもそも多多数抱えているホールがあまり見られん。主役やサブメンバーの稼働が安定すればつられて動いてくる日和見なところがあるカテゴリーじゃ。単独で強化するのが難しく、予算を掛けても徒花になる可能性が高いぞ。あくまで主賓を彩るスパイス的な要素と捉え、優先順位を高くしない方がジャグラー全体のバランスは取れそうじゃ。もちろん「ALL4.5.6」のように仕掛けるタイミングもあるじゃろうが、決して単独では行わず上記2カテゴリーを強化した上での副菜的な役割を持たせて行ったほうが訴求力は高まるじゃろう。利益率目標は**12.0～16.0%**で十分かの。



鈴木さん

## 「カテゴリー毎に適正な予算管理を！」